

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля)

Современные технологии производства непродовольственных товаров

Наименование ОПОП ВО

38.03.07 Товароведение. Товарный менеджмент во внутренней и внешней торговле

Цели и задачи дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины является приобретение теоретических знаний, практических умений и владение навыками в области технологии изготовления различных групп непродовольственных товаров, необходимые в процессе проведения экспертизы качества.

Задачами дисциплины являются:

- изучение физической и механической, химической и биологической сущности различных технологических процессов
- изучение основ построения технологических процессов, структуры производственных процессов и отдельных операций
- изучение влияния проектирования и процессов производства различных групп товаров на формирование их потребительских свойств.

В результате изучения курса студент приобретает определенные знания в области химической природы исходного сырья и его структурных особенностей при создании комплекса потребительских свойств полуфабриката и готовой продукции в процессах технологии и хранения основных групп потребительских товаров.

Поэтому главным в данной дисциплине являются вопросы формирования комплекса потребительских свойств во время производства различных товаров народного потребления; изучения ассортимента, методов хранения сырья, полуфабриката и готовых изделий.

Результаты освоения дисциплины (модуля)

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки, соотнесенные с компетенциями, которые формирует дисциплина, и обеспечивающие достижение планируемых результатов по образовательной программе в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины, приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине		
			Код результата	Формулировка результата	
38.03.07 «Товароведение» (Б-ТВ)	ОПК-4 : Способен предлагать обоснованные организационно-управленческие решения в сферах управления качеством и	ОПК-4.2к : Участвует в управлении качеством и в процедуре экспертизы товаров	РД1	Знание	факторов, формирующих и сохраняющих качество и безопасность на всех этапах жизненного цикла товаров
			РД2	Умение	диагностировать дефекты и причины их возникновения

	ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы		РДЗ	Навык	методами определения природы происхождения материала; технологическими способами изготовления товаров и сохранения их качества
--	---	--	-----	-------	--

Основные тематические разделы дисциплины (модуля)

- 1) Введение в технологию производства товаров
- 2) Характеристика основных технологических процессов кожевенного производства и их влияние на формирование структуры и свойств кожи. Формирование свойств кожаной обуви в процессе ее производства
- 3) Основы технологии производства металлохозяйственных товаров
- 4) Технология производства изделий из пластмасс
- 5) Технология производства силикатных товаров
- 6) Формирование потребительских свойств пушно-меховых и овчинно-шубных полуфабрикатов и меховых изделий в технологических процессах их производства
- 7) Классификация и характеристика текстильных волокон Ткачество и ткацкие переплетения Трикотажные переплетения
- 8) Основы механической обработки древесины

Трудоемкость дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу по всем формам обучения, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Трудоёмкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обуче- ния	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудо- емкость	Объем контактной работы (час)						СРС	Форма аттес- тации
				(З.Е.)	Всего	Аудиторная			Внеауди- торная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА	КСР		
38.03.07 Товароведение	ОФО	Б1.Б	4	4	73	36	36	0	1	0	71	Э

Составители(ль)

Вершинина А.Г., кандидат технических наук, доцент, Кафедра маркетинга и торговли, Anna.Vershinina@vvsu.ru

Степулёва Л.Ф., старший преподаватель, Кафедра маркетинга и торговли, lyudmila.stepuleva@vvsu.ru